ТКПСТ

БРЕНДБУК

БРЕНДБУК

ГАПОУ ТО "Тюменский колледж производственных и социальных технологий»

Брендбук задает единые стандарты представления бренда.

Каждый раздел содержит правила и рекомендации по использованию тех или иных элементов.

Логотип, знак, фирменные цвета, шрифты и другие элементы должны использоваться только так, как указано в руководстве. Не следует пытаться самостоятельно изменять и дополнять элементы фирменного стиля или позволять кому-либо это делать.

Только последовательное и точное применение руководства позволит создать единое и хорошо узнаваемое присутствие бренда Колледжа, создать его запоминающийся образ.



СОДЕРЖАНИЕ

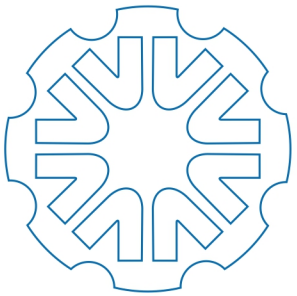
Фирменный знак. Логотип
Логотип
Логотип. Соотношение частей
Горизонтальное построение логотипа с полным наименованием
Логотип. Цветовая гамма
Шрифт
Шрифт для докумнетации
Дополнительные элементы фирменного стиля: слоган
Дополнительные элементы фирменного стиля: подложка
Фоны для презентаций
Полиграфическая продукция
Сувенирная продукция
Наружная реклама
Стойка для полиграфии, ролл ап, лайт-бокс
Флаги, баннерная растяжка
Баннерная продукция
Одежда
Специальная форма
Спортивная форма
Брендирование транспорта
Брендирование с использованием фирменного знака
QR-код и его расположение
Структурные подразделения
РУМЦ
Учебно-производственное предприятие

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК. ЛОГОТИП

Фирменный знак — это оригинальный знак и написание, которые идентифицируют колледж среди профессиональных образовательных организаций.
Представляет собой стилизованный налаженный механизм, который в частности символизирует производство.



При добавлении абриса можно увидеть, что фирменный знак напоминает шестеренку, а это еще раз указывает на логотип.



Логотип ГАПОУ ТО "Тюменский колледж производственных и социальных технологий" выполнен из двух основных элементов: аббревиатуры и шестерёнки.
Данное начертание несет в себе послание, что учебное заведение способно выпустить по итогу обучения, настоящих профессионалов.
А также несет смысл, что колледж выпускает студентов, которые занимаются производственными и социальными технологиями.
Линии показывают связи, взаимодействия между педагогами, студентами и работодателями, что характеризует общество и социум, таким образом, вырисовывая собой шестерню, которая означает производство и технологии.



ЛОГОТИП

Основная версия логотипа ТКПСТ (русская или английская) используется по умолчанию во всех материалах и для всех носителей - рекламных, информационных, навигационных.

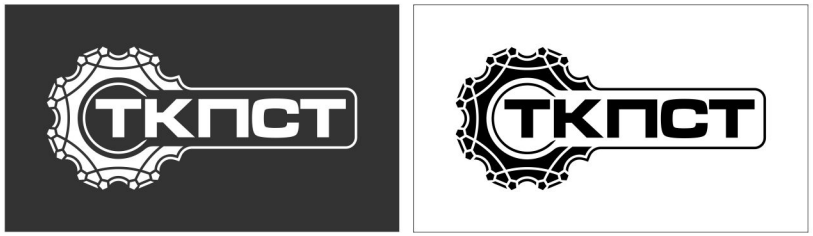
Основная версия (рус.)



Основная версия (анг.)



Инвертированный вариант логотипа



ЛОГОТИП. СООТНОШЕНИЕ ЧАСТЕЙ

Основной логотип – полноцветный вариант исполнения – должен использоваться во всех ситуациях и на всех носителях, за исключением случаев, когда нет технологической возможности для воспроизведения полноцветной печати (CMYK).

Печать логотипа ТКПСТ всегда должна производиться с использованием утвержденного электронного образца.

Нельзя использовать логотип, если его длина менее 20 мм.





Минимальная длина 20 мм

ГОРИЗОНТАЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА С ПОЛНЫМ НАИМЕНОВАНИЕМ

Словесную часть - полную расшифровку аббревиатуры логотипа следует располагать слева или справа логотипа, с обязательным выравниванием текста по левому краю.
В редких случаях, когда свободного поля для логотипа мало, то словесную часть можно расположить под логотипом.

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж производственных и социальных технологий»





Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж производственных и социальных технологий»



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж производственных и социальных технологий»

ЛОГОТИП. ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Основной цвет представлен в лаконичном синем цвете, что характеризует принадлежность к технологическим и социальным процессам. А также напоминает, что это деловое и строгое направление.
Дополнительные цвета отличаются от основных степенью насыщенности, представляя то же сочетание тонов.

Основной цвет

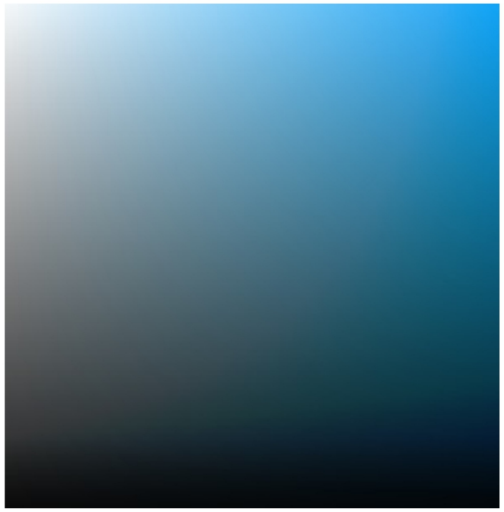
Цвет для печати в CMYK:
C - 90
M - 50
Y - 5
K - 5

PANTONE P 106-15C

Цвет для web:
R - 10
G - 110
B - 170
#0B6DAC

Дополнительные цвета





Данная цветовая палитра -
растяжка основного фирменного цвета
от белого до черного.
В данном диапазоне могут быть использованы
все оттенки фирменного цвета для более полного
и красочного оформления
полиграфической продукции и наружной рекламы

ШРИФТ

В полиграфической продукции, наружной рекламе и интернет-коммуникации при написании текстов необходимо использовать в качестве основного шрифта Proxima Nova Rg.

Proxima Nova Rg

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&*()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&*()

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж производственных социальных технологий»

ШРИФТ ДЛЯ ДОКУМЕНТАЦИИ

Для оформления официальных документов
используется шрифт Arial.

Arial

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&*()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&*()

Для оформления внутренней документации
используется шрифт Times New Roman.

Times New Roman

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&*()

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£$%^&*()

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ: СЛОГАН

Надпись «Движение вперёд!» или «Изучая технологии, создаём будущее!», может быть выполнена в фирменном цвете логотипа. Также допускается инвертация цвета: синий фон и белые буквы. Надпись может воспроизводиться либо в две строки, либо в одну. Не допускается использование других цветов и шрифтов, искажение и трансформирование формы надписи. В редких случаях может быть использована на различных фонах или текстурах, при этом она должна быть хорошо читаема.

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЁД!

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЁД!

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЁД!

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЁД!

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЁД!

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЁД!

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЁД!

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЁД!

ИЗУЧАЯ ТЕХНОЛОГИИ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ!

ИЗУЧАЯ ТЕХНОЛОГИИ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ!

ИЗУЧАЯ ТЕХНОЛОГИИ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ!

ИЗУЧАЯ ТЕХНОЛОГИИ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ!

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ: ПОДЛОЖКА

Фирменная подложка представляет собой синий фирменный цвет, на фоне которой расположены шестеренки, как сокликание с логотипом, представляющий общий механизм. Ее можно использовать как целиком, так и какую-то ее часть.
На фирменной подложке допускается размещение логотипа.

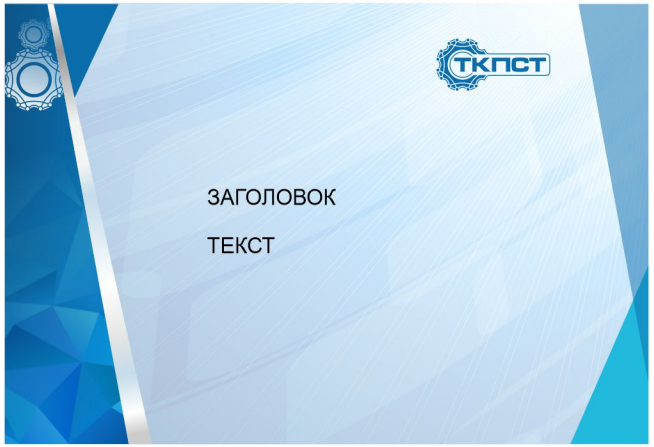
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ: ПОДЛОЖКА

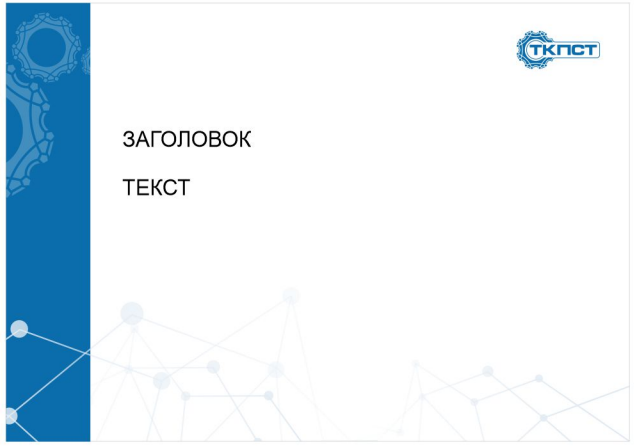
Вторая основная подложка - на белом фоне с лёгким цветовым акцентом на дополнительные элементы фона.
На фирменной подложке допускается размещение логотипа.

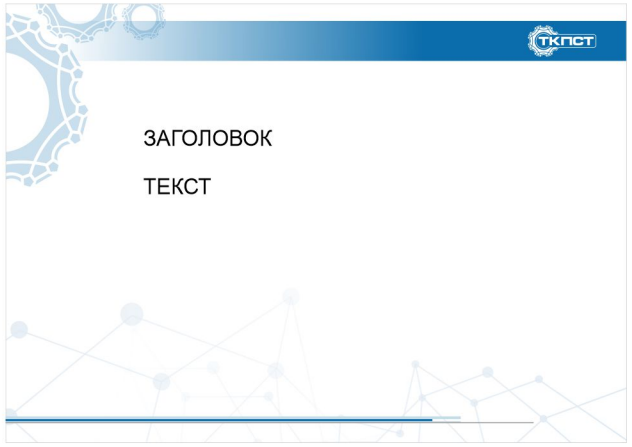
ФОНЫ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

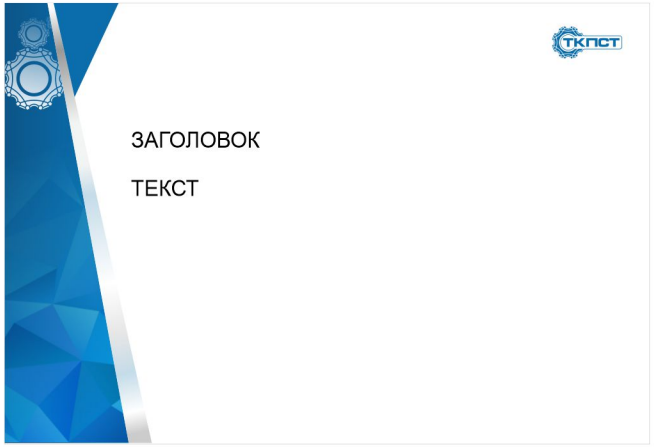












ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Визитка





Лицевая сторона визитки

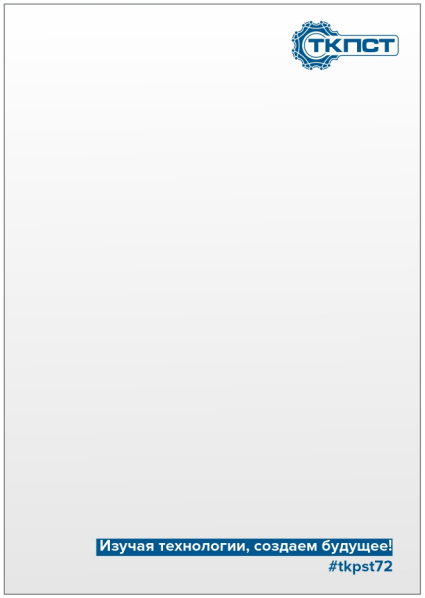
Папка-уголок А4



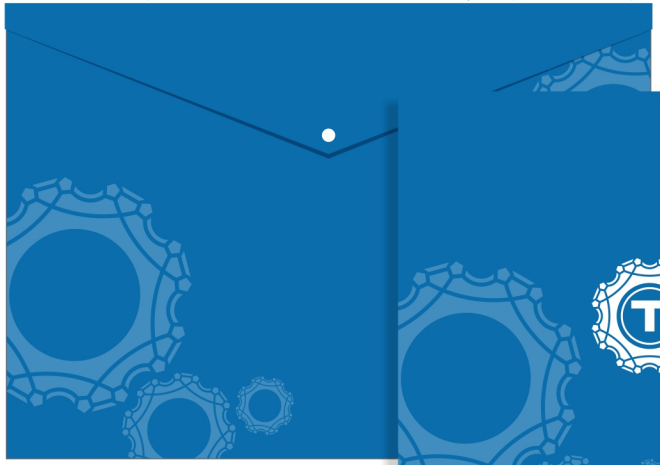
Блокнот (формат А5)



Наполнение блокнота



Папка-конверт А4 на кнопке из пластика (оборотная сторона)



Папка-конверт А4 на кнопке из пластика (лицевая сторона)



Ежедневник



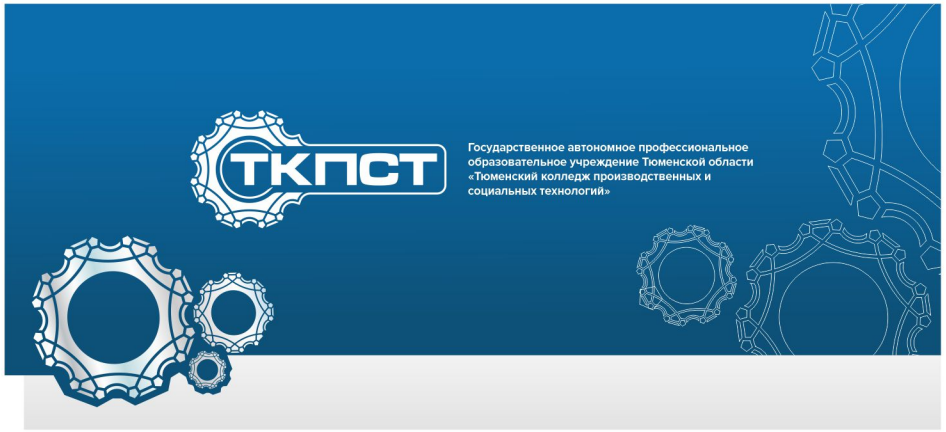
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

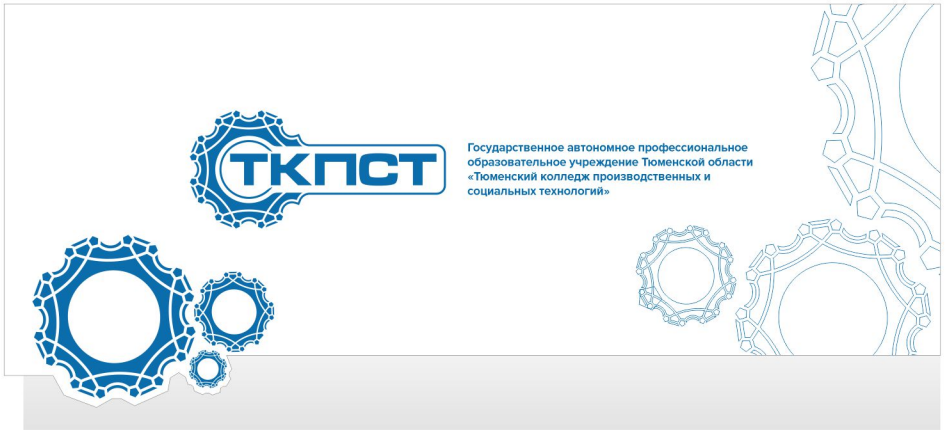
Конверт



Белые и синие конверты
для приглашений

Приглашение евро-формата с вырубной формой, со сгибом.
Присутствуют элементы фольгирования под серебро или тиснение.





ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Планшет для бумаг (лицевая сторона)
с нанесением логотипа методом тиснения



Планшет для бумаг (оборотная сторона)



Бланки





Бейдж на булавке



Бейдж на клипсе
со шнурком





Буклет А4
и формата Е65

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Данные шаблоны предполагают выборочное тиснение или фольгирование



Диплом



Грамота



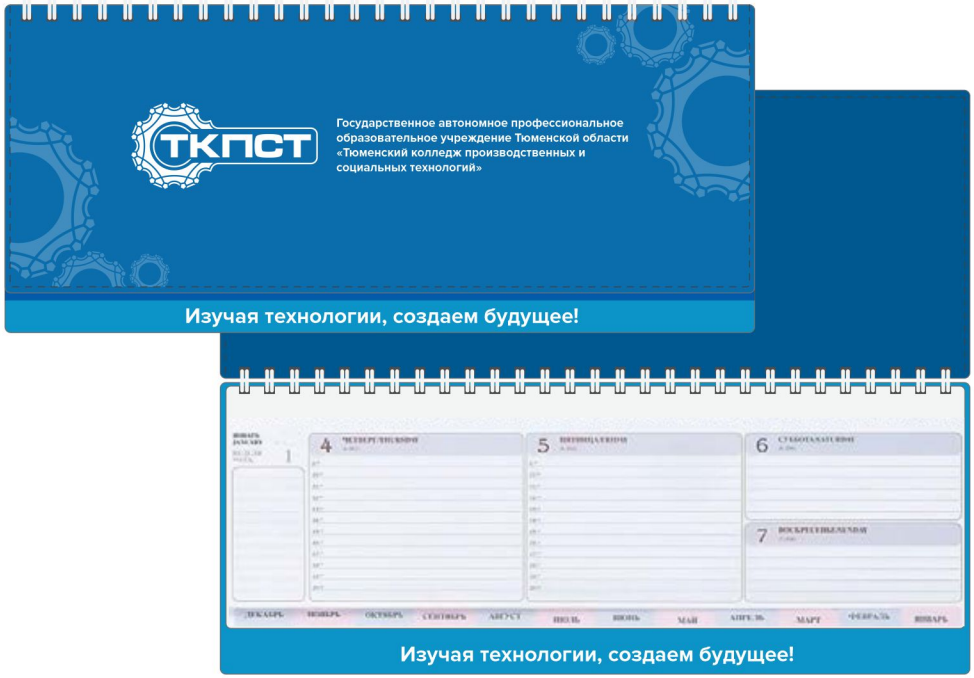
Благодарность

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



Настенный календарь

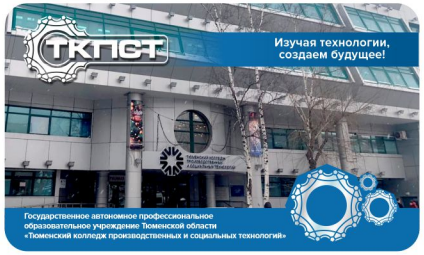
Планинг



Настольный календарь «Домик»



Карманный календарь



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Бумажные пакеты



Наклейки



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Сумка через плечо
с элементами машинной вышивки

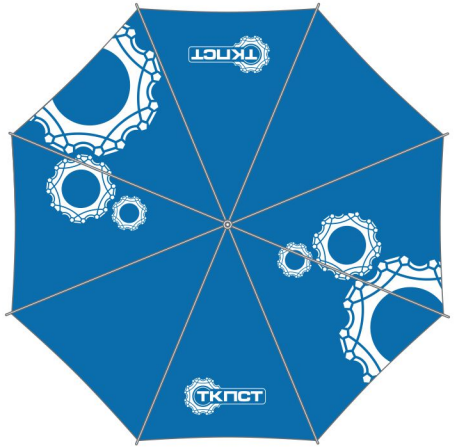


Рюкзак

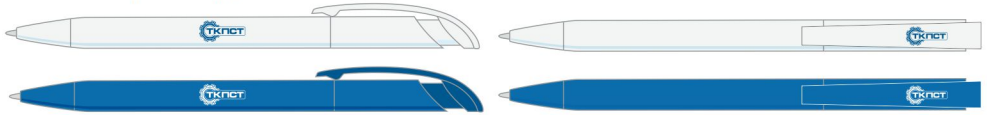




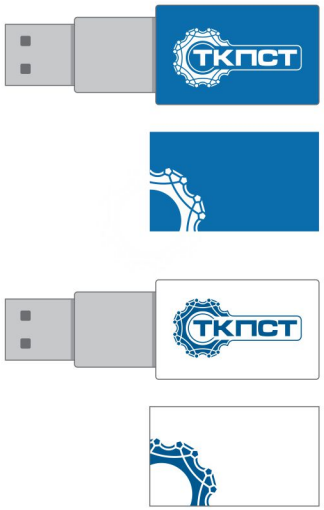
Зонт



Шариковая ручка



Флешка



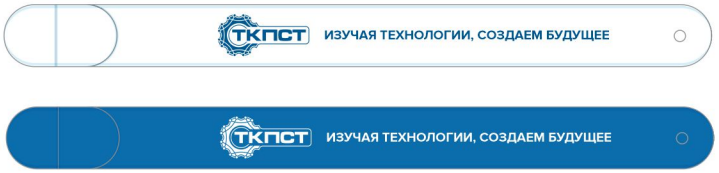
Брелоки



Значки



Флешка - браслет



Платки



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Бутылка для воды





Кружки



Часы наручные

Термокружка





Портативное
зарядное устройство



Чехол для телефона

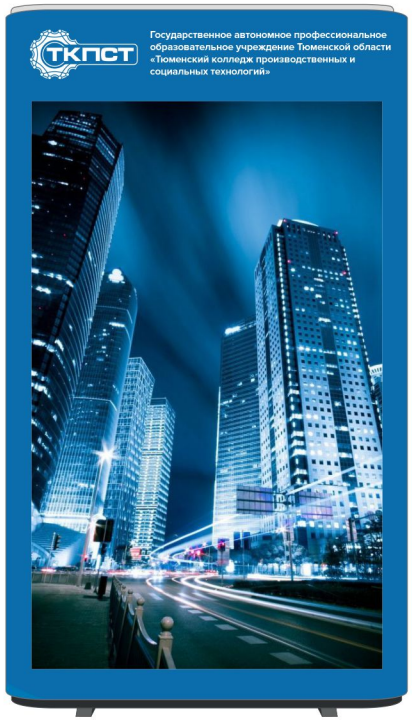
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

СТОЙКИ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ, РОЛЛ АП, ЛАЙТ-БОКС

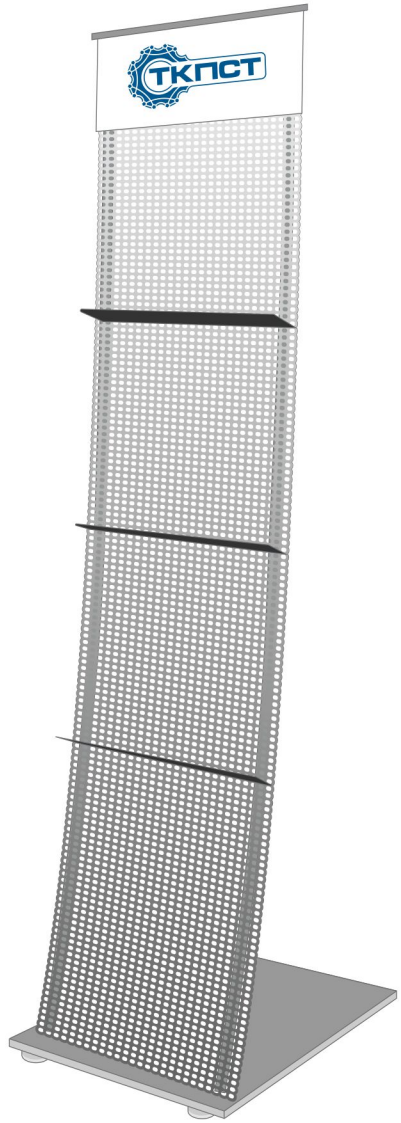
Ролл ап
Размер 200х85 см



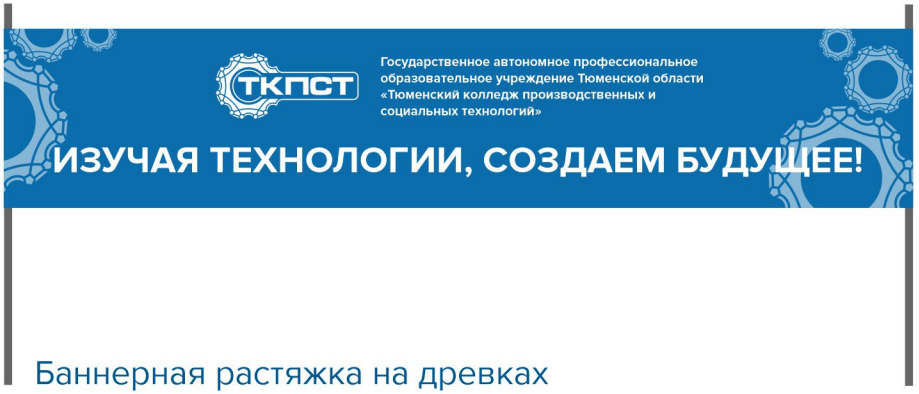
Рекламный лайт-бокс
180х78 см



Стойка
для печатной продукции с перфорацией
150х40 см

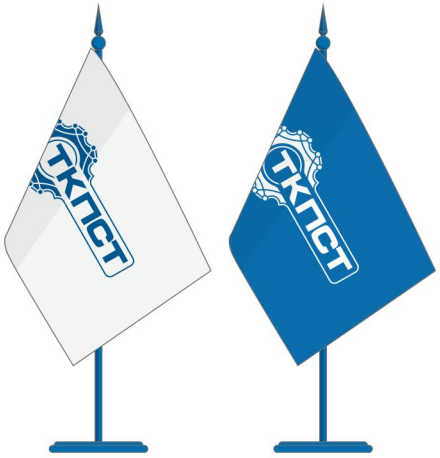


ФЛАГИ. БАННЕРНАЯ РАСТЯЖКА



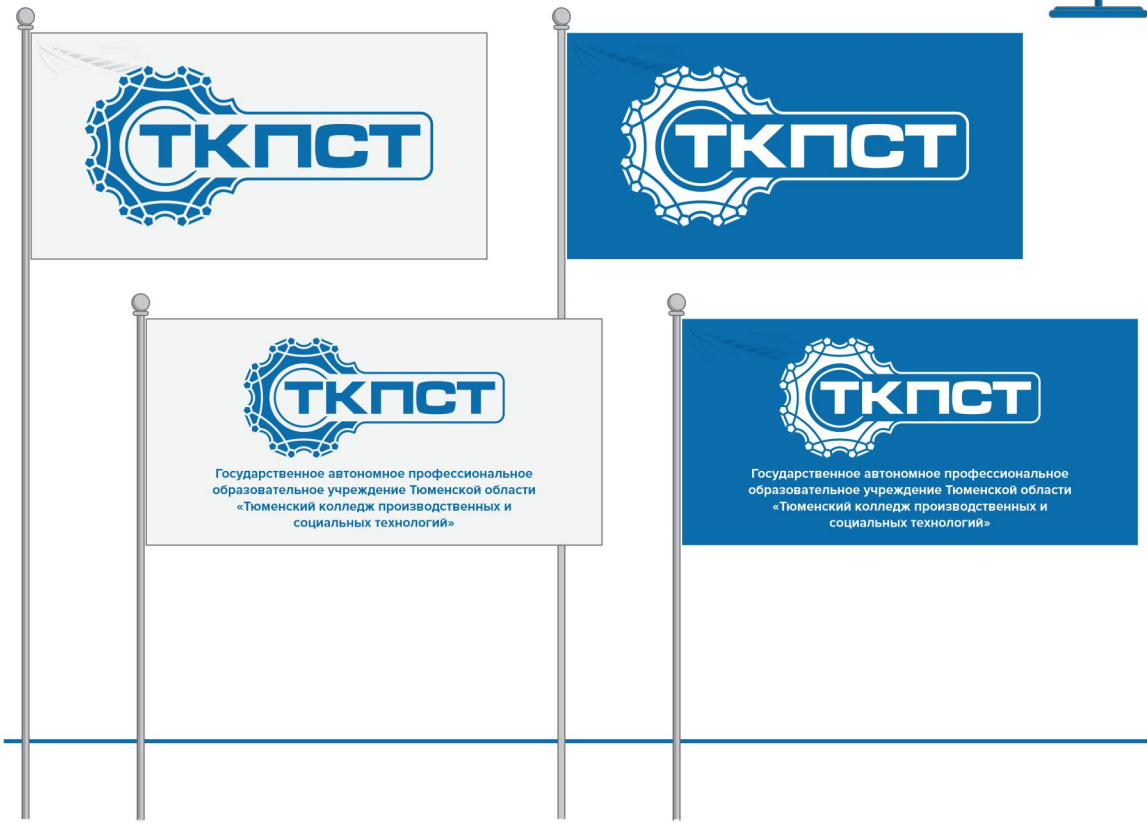
Баннерная растяжка на древках

Настольные флажки



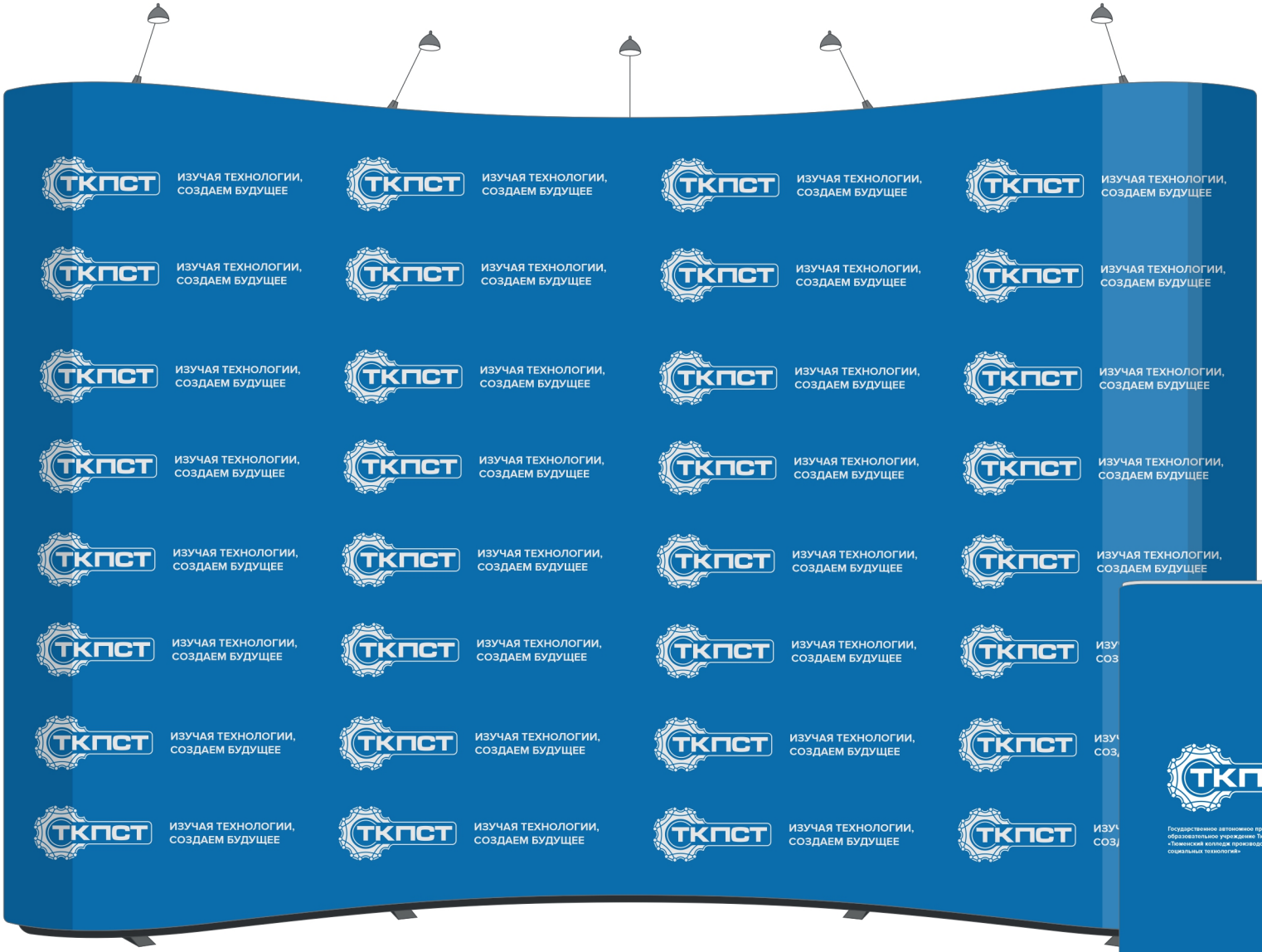
Уличные флаги





БАННЕРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Баннер



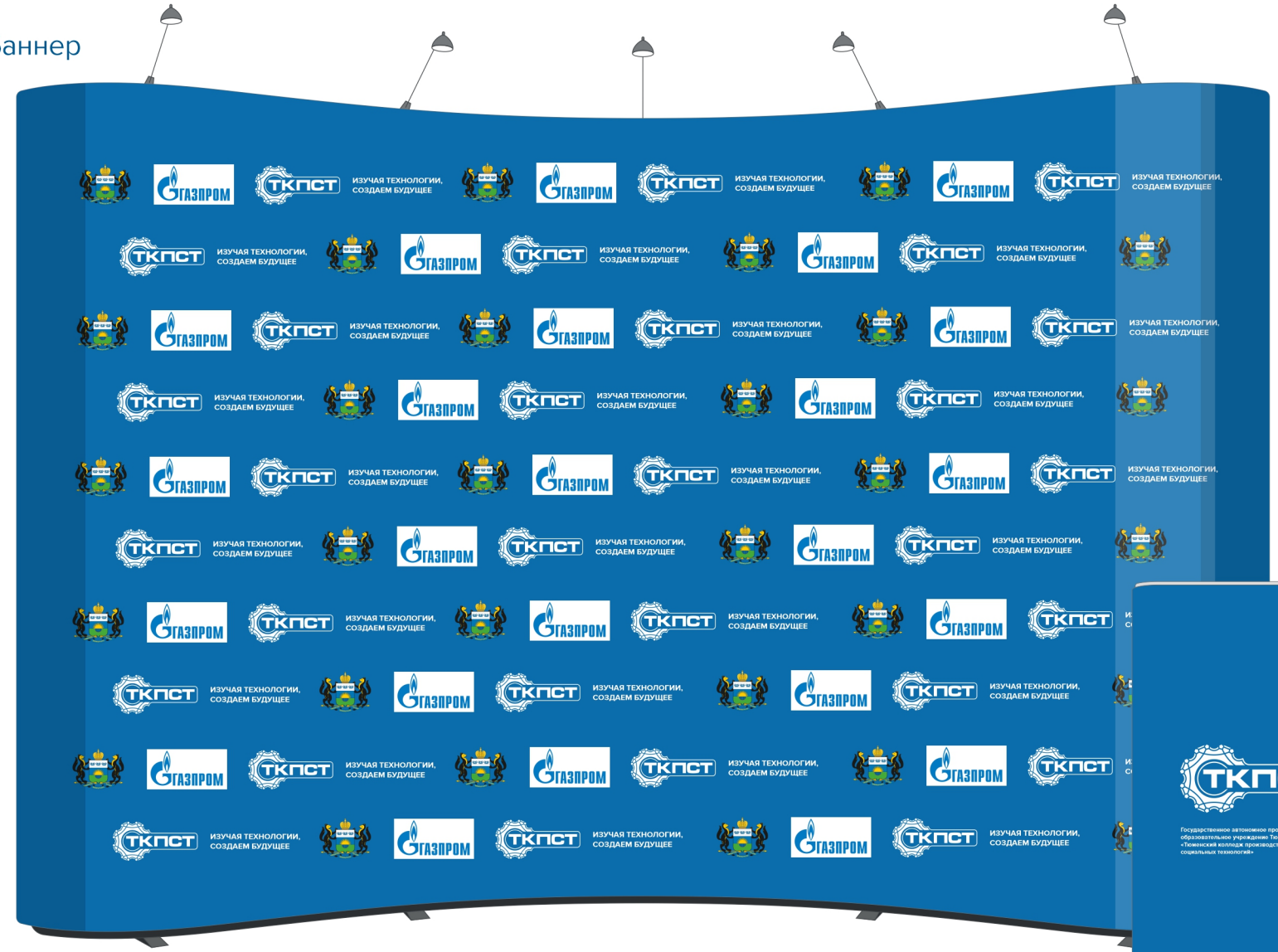
Пресс-стойка



Рекомендуемые размеры баннера 300х400 см, 300х500 см

БАННЕРНАЯ ПРОДУКЦИЯ (на примере размещения с другими логотипами)

Баннер



Пресс-стойка



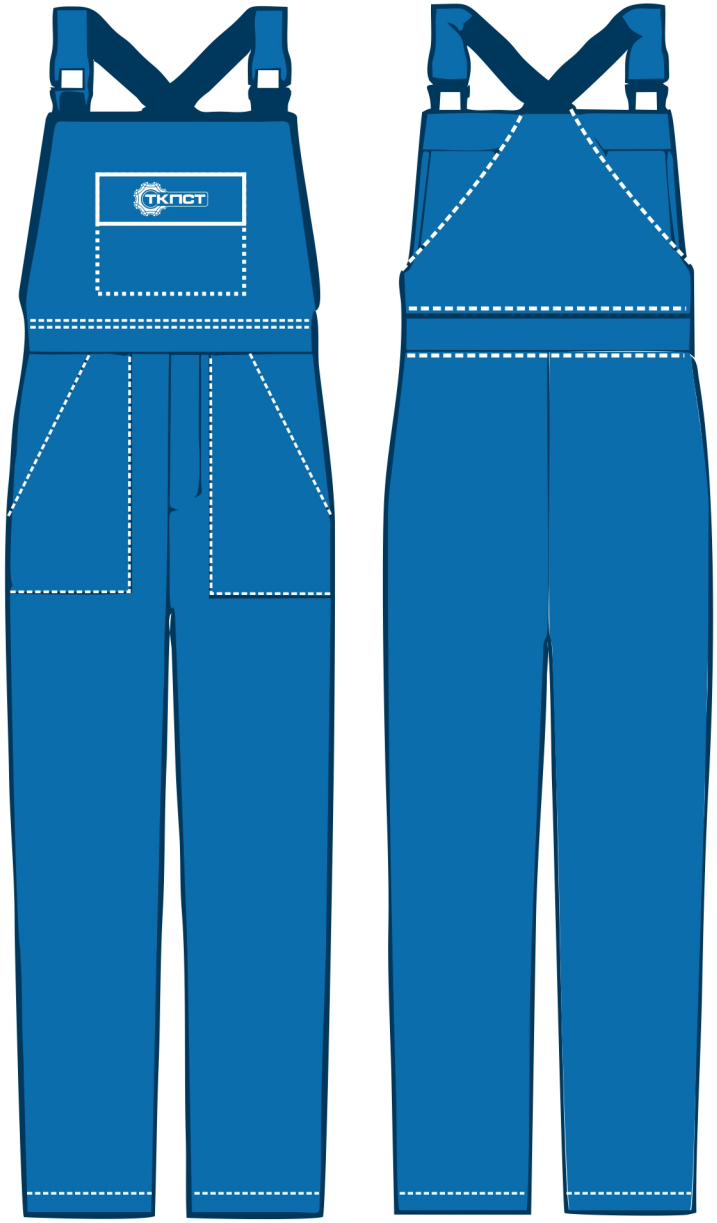
Рекомендуемые размеры баннера 300х400 см, 300х500 см

ОДЕЖДА



СПЕЦИАЛЬНАЯ ФОРМА

Рабочая форма. Комбинезон



Лицевая сторона

Оборотная сторона

Футболки



СПЕЦИАЛЬНАЯ ФОРМА

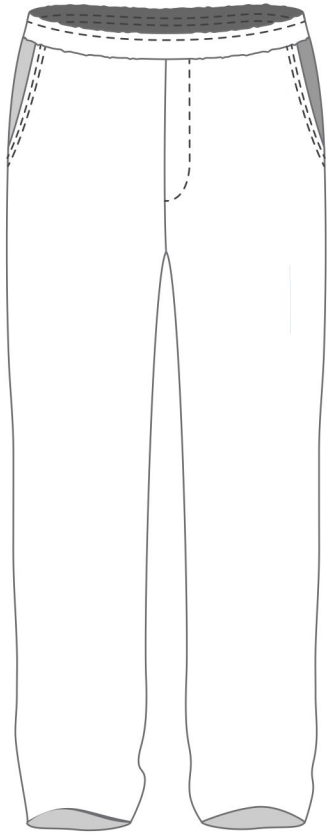
Жилет официанта





Форма поваров





СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

Бейсболка



Манишки. Лицевая сторона



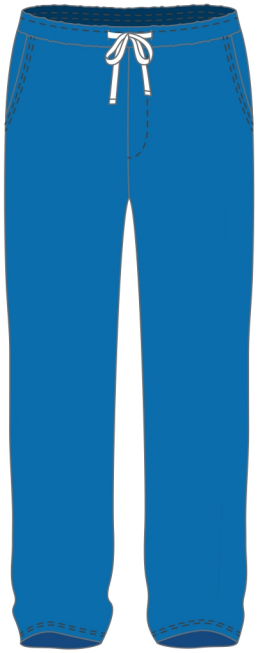


Манишки. Оборотная сторона

Спортивные шорты



Брюки



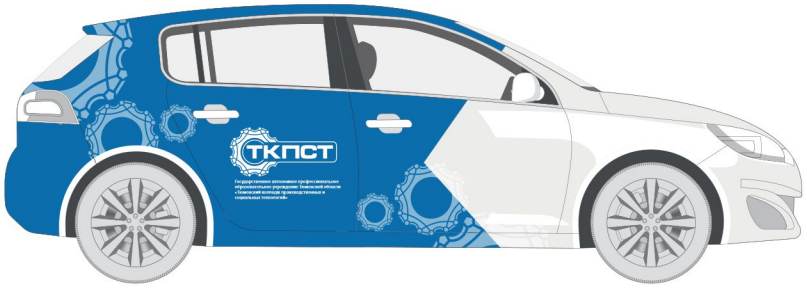
Олимпийка.
Лицевая сторона

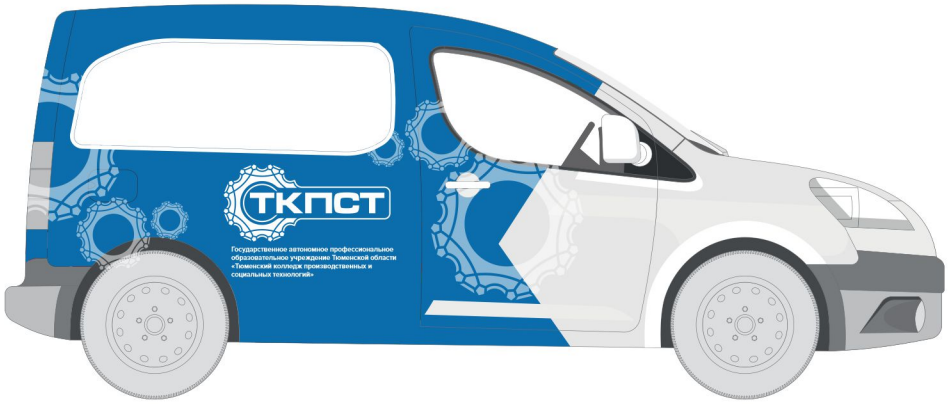


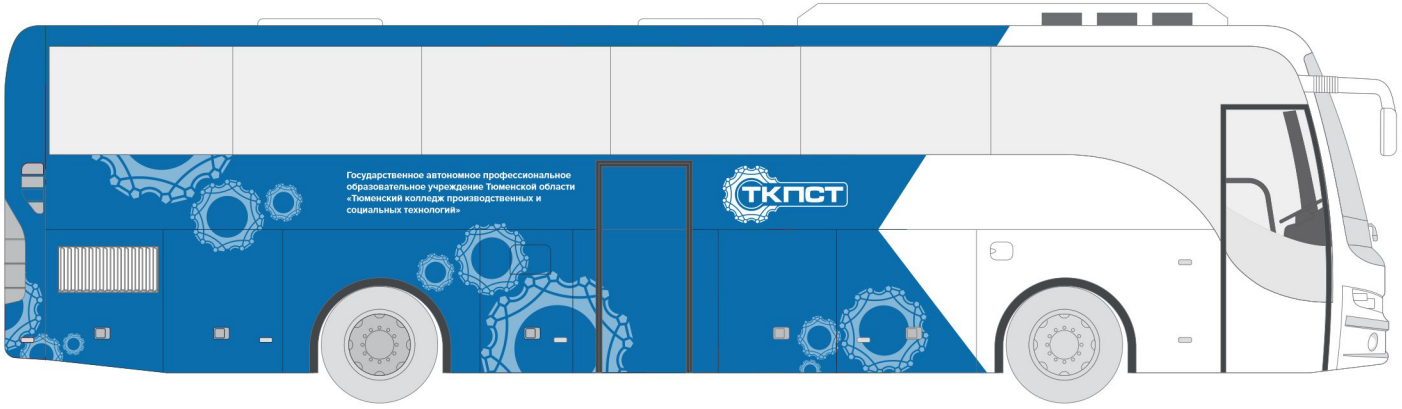


Олимпийка.
Оборотная сторона

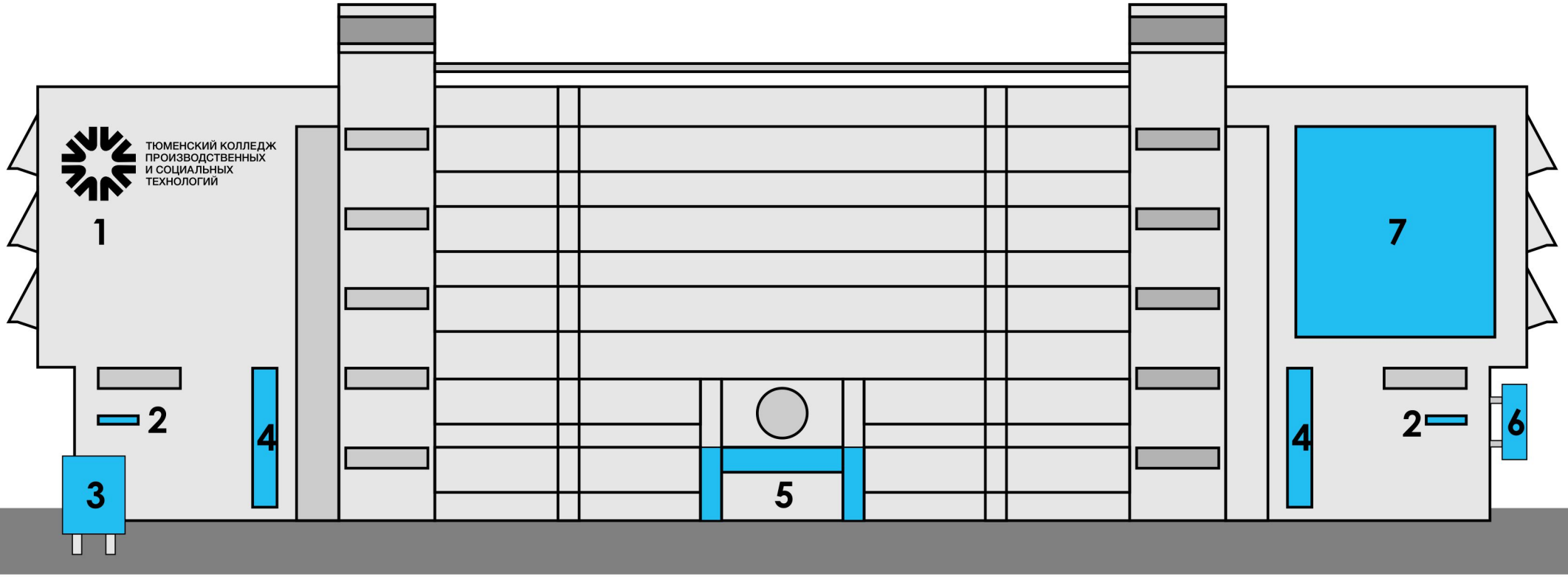
БРЕНДИРОВАНИЕ ТРАНСПОРТА





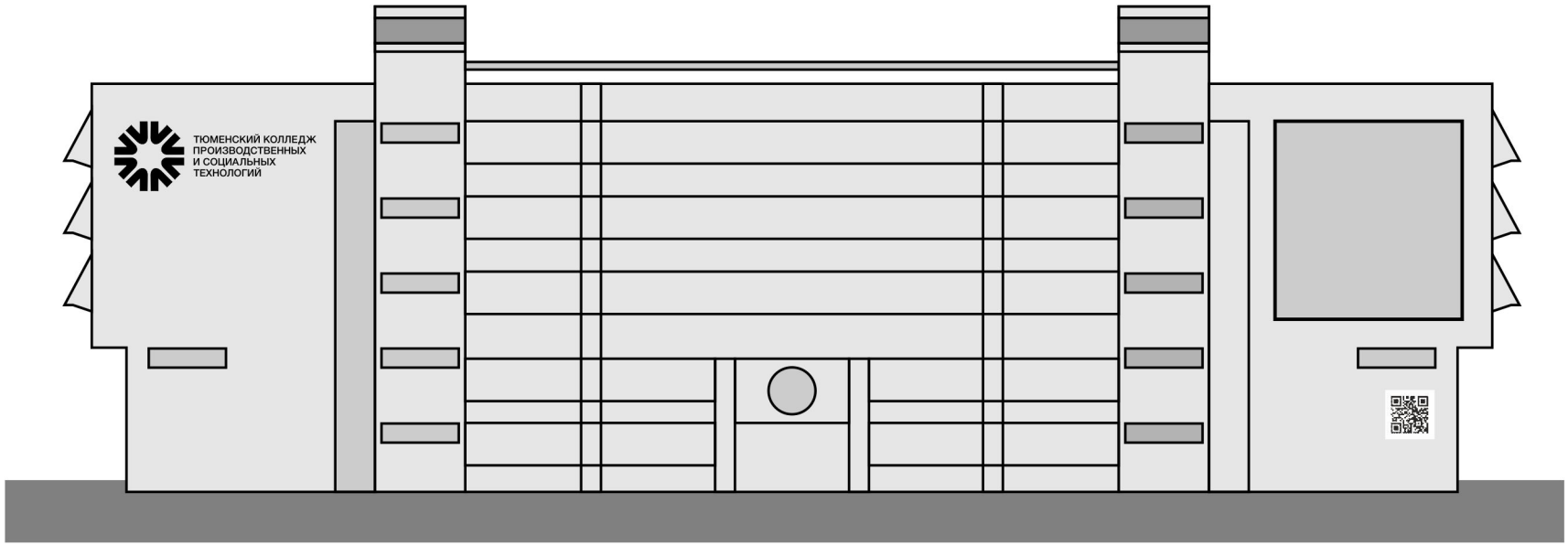


БРЕНДИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИРМЕННОГО ЗНАКА



1 Вывеска (объемная)
2 Адрес
3 Пилон
4 Наклейка на окна
5 Входная группа
6 Вывеска на кронштейне
7 Баннерное панно

QR-КОД И ЕГО РАСПОЛОЖЕНИЕ



СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ



РЕСУРСНЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО ОБУЧЕНИЮ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Логотип ресурсного учебно-методического центра представлен в виде сокращённой аббревиатуры. Слева расположен шестиугольник, собранный из треугольников, как символ самого центра, где обучают людей с ограниченными возможностями здоровья, которым получение образования и приобретение профессии - это эффективное средство социализации, социокультурной и экономической мобильности.

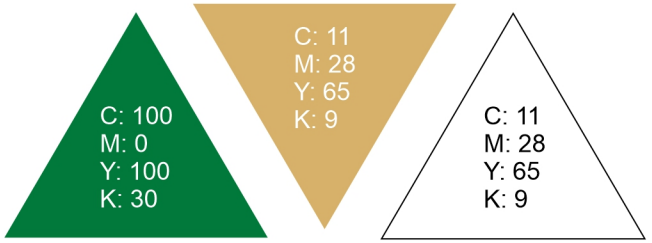
Слоган РУМЦ звучит, как «Мир равных возможностей».



РУМЦ Ресурсный учебно-методический центр



Основные цвета



Дополнительные цвета



Фирменная подложка

УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Логотип учебно-производственного предприятия представлен в виде логотипа Тюменского колледжа производственных и социальных технологий, но с расположением текстового элемента по центру.







C: 86
M: 53
Y: 10
K: 23

Основной цвет

Дополнительные цвета

Проектная группа по разработке брендбука:
Важнова Е.Р., заместитель директора по проектной деятельности ГАПОУ ТО «ТКПСТ»
Тряскина Ю.А., заведующая информационно-библиотечным центром ГАПОУ ТО «ТКПСТ»
Баева Д.С., специалист информационно-библиотечного центра ГАПОУ ТО «ТКПСТ»

27 декабря 2019 г.